

LES TYPOLOGIES DE PRODUITS

Définitions

Un produit est considéré **passif** lorsque les impacts de la phase d'utilisation ne sont pas dominant.

● Un produit ou système est dit **actif** lorsque les impacts de la phase d'utilisation sont dominant.

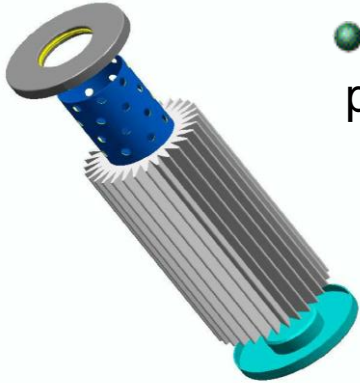
● Un produit est considéré **jetable ou de courte durée de vie** si son nombre d'utilisation reste faible.

Principe

- Le système étudié (cycle de vie, scénarios)
- L'unité fonctionnelle

Produits actifs

Filtre à particules



- UF: filtrer x m3 d'air pendant 3 ans

Sèche main

- Utilisation dans les grandes surfaces :
- UF: 1 paire de main séchée



perceuse



- Utilisation par un professionnel
 - UF: percer 50 trous par jour pendant 2 ans
- Utilisation par un bricoleur occasionnel :
 - UF: percer 2 trous par mois pendant 3 ans

Produits passifs

Siege de bureau

- Utilisation en bureautique :
- UF: permettre à une personne de s'asseoir 10 h par jour pendant 10 ans



Chaussure

- Usage domestique :
- UF: permettre à une personne de marcher 8 h par jour pendant 3 ans



Livre



Produits jetables ou à courte durée de vie

Bouteille plastique :

- Logistique :
- UF: livrer 1000l de jus de fruit



Rasoirs jetables

- Usage domestique :
- UF: raser 1 barbe 1 fois par jour pendant 1 an

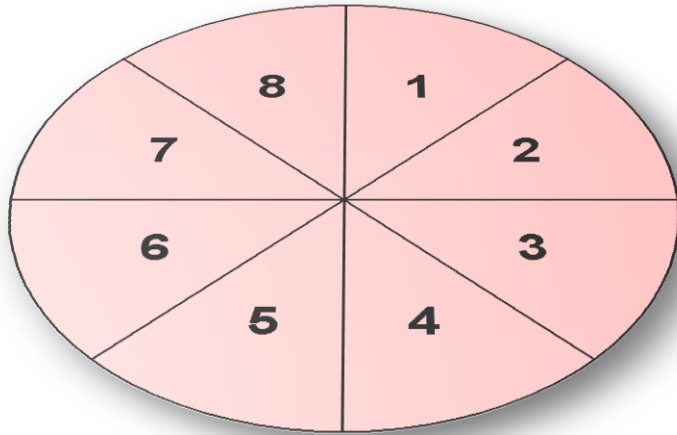


Brique de liquide



Produits jetables ou à courte durée de vie

Conclusion



1	Choix des matériaux
2	Réduction de l'emploi de matériaux
3	Techniques propres de production
4	Optimisation du système de distribution
5	Phase d'utilisation
6	Durée de vie des produits
7	Fin de vie
8	Optimisation des fonctions du produit

